01 / DO WYPEŁNIENIA

Firma i zaplecze

Wypełnij brief, abyśmy poznali Twoją firmę i zakres strony internetowej. Zaznacz odpowiedzi i uzupełnij puste pola. Gwiazdka (*) oznacza pole wymagane. W pytaniach z kwadratami możesz zaznaczyć kilka opcji.

Nazwa firmy *

Dane firmy *

Ulica, kod pocztowy, miasto, NIP.

Branża, w której firma prowadzi działalność

Domena (adres strony) *

- ○ Tak, mam domenę, ale nie mam strony
- ○ Tak, mam domenę i stronę
- ○ Nie mam, kupię samodzielnie
- ○ Nie mam, zlecę zakup

Adres WWW obecnej strony

Jeżeli istnieje.

Hosting *

- ○ Posiadam
- ○ Nie posiadam, kupię samodzielnie
- ○ Nie posiadam, zlecę zakup i obsługę

Certyfikat SSL *

SSL zabezpiecza połączenie HTTPS. Wybraną opcję omówimy przy ustalaniu zaplecza strony.

- ○ Posiadam lub zakupię samodzielnie
- ○ Nie posiadam, zlecę zakup i obsługę
- ○ Nie posiadam, wystarczy darmowy, odnawiany co 90 dni
- ○ Nie potrzebuję

02 / DO WYPEŁNIENIA

Działalność i witryna

Krótki opis działalności

Oferowane produkty i usługi.

Grupa docelowa *

Kim jest idealny klient? Jego wiek i potencjalne zainteresowania.

Typ witryny *

- ☐ Portal
- ☐ Informacyjna
- ☐ Wizytówka
- ☐ Sklep

Struktura witryny *

Główne zakładki i podstrony.

Czy potrzebny będzie system zarządzania treścią (CMS)? *

Umożliwia samodzielną modyfikację treści.

- ○ Tak
- ○ Nie

Czy cennik usług lub produktów jest jawny i ma być na stronie? *

- ○ Posiadam, ale jest niejawny
- ○ Posiadam, można go opublikować
- ○ Nie posiadam

Firmy konkurencyjne

Czy masz dużą konkurencję? Wskaż wyróżniające się firmy konkurencyjne.

Zasięg działalności firmy

Np. cała Polska lub lokalnie.

03 / DO WYPEŁNIENIA

Marka i materiały

Czy firma posiada referencje lub opinie od klientów?

- [ ] Google Maps
- [ ] Facebook
- [ ] Allegro
- [ ] Znany Lekarz
- [ ] Referencje pisemne
- [ ] Inne

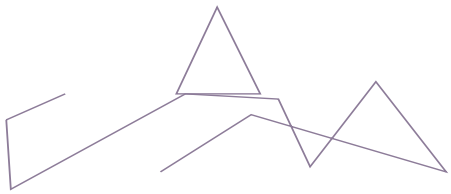
Materiały reklamowe firmy

Z jakich materiałów korzystasz? Czy posiadasz logo, ulotkę, wizytówkę firmy (pliki)?

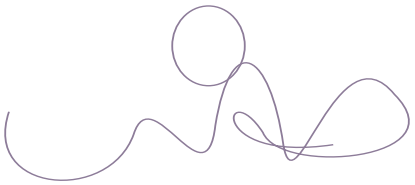
Kolorystyka strony *

- ○ Ciemna
- ○ Jasna

Co bardziej do Ciebie przemawia? *



○ Formy geometryczne, ostre linie



○ Formy organiczne, miękkie linie

Mam materiały do budowy strony

- [ ] Zdjęcia produktów, budynków lub usług
- [ ] Teksty na stronę
- [ ] Przetłumaczone teksty na stronę
- [ ] Logo
- [ ] Inne

Czy dostarczone treści wymagają analizy i korekty przez copywritera?

- ○ Tak
- ○ Nie

04 / DO WYPEŁNIENIA

Funkcje strony

Czy przewidujesz potrzebę zastosowania na stronie takich elementów?

- ☐ Formularze kontaktowe
- ☐ Formularze wyceny
- ☐ Widżet AnyChat (Messenger, WhatsApp) Demo
- ☐ Czat (Smartsupp) Demo
- ☐ Badanie ankietowe
- ☐ Strefa klienta i system logowania
- ☐ Forum
- ☐ Galeria zdjęć
- ☐ System aktualności
- ☐ Blog
- ☐ Newsletter
- ☐ Popup - wyskakujące okienko
- ☐ Kalendarz, np. wydarzeń
- ☐ Widżet do obsługi połączeń telefonicznych (CallPage lub Novocall) Demo
- ☐ Wirtualny spacer - 600 zł netto jednorazowo Demo
- ☐ Galeria zdjęć lub slider typu przed / po Demo
- ☐ Instagram feed na stronie Demo
- ☐ Zaawansowany moduł map na stronie Demo
- ☐ Rejestracja wizyt pacjentów lub klientów - 600 zł netto jednorazowo Demo
- ☐ Księga gości Demo
- ☐ Inne

Kwoty dodatków są cenami netto, jednorazowymi, zgodnie z briefem. Zakres potwierdzimy przed realizacją.

05 / DO WYPEŁNIENIA

Multimedia i inspiracje

Slider na stronie?

Slider to zmieniające się zdjęcia lub wideo, zwykle na górze strony głównej. Standardowy slider ze zdjęciami i tekstem nie jest dodatkowo płatny.

- ☐ Zdjęcia - standardowy slider ze zdjęciami
- ☐ Smart Slider - 400 zł netto jednorazowo Demo
- ☐ Wideo - 500 zł netto jednorazowo Demo
- ☐ Inne

Materiały wideo na stronie?

Dla posiadanych nagrań preferowany jest osobisty lub firmowy kanał YouTube.

- ○ Posiadam nagrania - dołączenie do strony
- ○ Nagrania są w tworzeniu - będą do dołączenia
- ○ Nie posiadam, proszę o wycenę wykonania
- ○ Nie będzie

Wersje językowe strony WWW

Finalne teksty w innych językach dostarcza klient. Zlecenie tłumaczeń naszej firmie jest wyceniane osobno, zależnie od ilości i zakresu prac.

- ☐ Tłumaczenie automatyczne z Google Translate
- ☐ Teksty przetłumaczone przez tłumacza, dodane we właściwej wersji językowej
- ☐ Strona z jedną wersją językową
- ☐ Inne

Strony internetowe, które Ci się podobają

Podaj adresy i krótko opisz dlaczego. Nie muszą być z Twojej branży.

Kwoty dodatków są cenami netto, jednorazowymi, zgodnie z briefem. Zakres potwierdzimy przed realizacją.

06 / DO WYPEŁNIENIA

Utrzymanie i promocja

Certyfikaty, nagrody i inne

Certyfikaty, kursy specjalistyczne, uprawnienia, nagrody lub współpraca ze znaczącą marką.

Często aktualizowane zakładki

Które sekcje będą często aktualizowane, np. realizacje, galeria lub blog?

Czy na stronie ma być system kopii bezpieczeństwa na zewnętrznym dysku lub serwerze, np. Dropbox?

- ○ Duplicator Pro - 400 zł netto jednorazowo Demo
- ○ BackupGuard - 250 zł netto jednorazowo Demo
- ○ Dodatkowy system strony - 200 zł netto jednorazowo
- ○ Nie, kopia na serwerze wystarczy

W jaki sposób reklamowano firmę dotychczas?

Czy planujesz promowanie swojej strony internetowej?

Np. SEO, reklamy Google, Facebook Ads, banery, portale ogłoszeniowe lub artykuły sponsorowane.

- ○ Tak, we własnym zakresie
- ○ Tak, przez firmę zewnętrzną
- ○ Nie wiem, proszę o doradztwo
- ○ Nie planuję jej promować

Kwoty dodatków są cenami netto, jednorazowymi, zgodnie z briefem. Zakres potwierdzimy przed realizacją.

07 / DO WYPEŁNIENIA

Informacje i kontakt

Dodatkowe informacje

Osoba do kontaktu - imię *

Osoba do kontaktu - nazwisko *

E-mail *

NOTATKI